

HELIXORA (HELIXORA)

۱. معرفی برند

نام برند HELIXORA :

حوزه فعالیت: تولید و عرضه تجهیزات آزمایشگاهی پیشرفته برای بررسی و کشف در حوزه‌های مختلف پزشکی و صنعتی اعم از بیولوژیکی و طبی و همچنین متالوگرافی، زمین‌شناسی، جواهرشناسی و سایر شاخه‌های علمی پس لوگو صرفاً معطوف به حوزه پزشکی و صرفاً حوزه صنعتی نباشد. صرفاً شامل آزمایشگاه است که ممکن است در هر صنعتی باشد.

ماهیت برند: مستقل، اما هم راستا از نظر رنگ و حس بصری با (طاها تجهیز آرتا).

۲. فلسفه نام و هویت برند

HELIXORA از دو واژه تشکیل شده است :

Helix در انگلیسی به معنی مارپیچ، چرخش مارپیچی، پیچ در پیچ، پیچیدگی و ساختار DNA هست.

در علم زیست‌شناسی، double helix اشاره به ساختار مارپیچی DNA دارد. نماد حیات، پیچیدگی زیستی، رشد و تکامل.

در طراحی و فناوری، helix می‌تونه مفاهیمی مثل حرکت پیوسته، پیشرفت، و هماهنگی طبیعی در سیستم‌ها رو تداعی کنه.

در کل بخش Helix حس علمی، دقیق، تکنولوژیک، پیچیدگی علمی و مدرن بودن رو منتقل می‌کنه.

Ora به معنای هاله یا درخشش انرژی، نماد کشف، الهام و کیفیت

این ترکیب نشان دهنده هم زمانی فناوری و زندگی، دقت علمی و انرژی انسانی است. برند قرار است حس اعتماد، دقت، کیفیت و آینده نگری را منتقل کند.

۳. اهداف طراحی لوگو

لوگو باید: به فارسی و انگلیسی با سبک لوگوتایپ باشد.

مینیمال، مدرن و قدرتمند باشد.

لوکس، القاکننده اعتماد، کیفیت و نوآوری باشد.

در کنار لوگوی طاها تجهیز آرتا نیز هماهنگ جلوه کند (از نظر رنگ و وزن بصری).

قابلیت استفاده در سطوح بین‌المللی را داشته باشد.

در ابعاد کوچک (مثل لیبل محصول یا آواتار شبکه‌های اجتماعی) هم واضح و خوانا بماند.

۴. سبک طراحی مورد انتظار:

تایپوگرافی اختصاصی (نه فونت آماده)

ساختار تمیز، متوازن و مینیمال

حس قوی و لوکس بودن، فناوری، مدرن بودن و اطمینان

استفاده از حروف با ساختار هندسی و تقارن هوشمندانه

لوگو باید هم در نسخه فقط تایپوگرافی و هم در نسخه دارای المان نمادین مینیمال مرتبط با مفهوم و حوزه کاری برند در کنار تایپوگرافی ارائه شود.

المان پیشنهادی (برای طراحی در کنار تایپوگرافی):

عنصری ساده الهام گرفته از پیچش یا در ترکیب با گراف مولکولی یا هاله نورانی (Aura) که بتوان آن را کنار تایپوگرافی ادغام کرد. لطفاً از فرم کروموزوم یا DNA که اشاره خاص و مستقیم به حوزه پزشکی دارد استفاده نشود.

۵. رنگ‌ها

رنگ‌های اصلی پیشنهادی:

آبی سورمه‌ای بسیار تیره مایل به بنفش (برای حس حرفه‌ای و علمی و لوکس بودن)

یاسی روشن (برای درخشش و آرامش)

رنگ سوم در صورت نیاز: برای بک‌گراند و تضاد، پیشنهاد می‌شود یکی از موارد زیر در نظر گرفته شود (طراح می‌تواند تست کند):

خاکستری نقره‌ای ملایم (Neutral & Modern)

نارنجی پاستیلی یا همون گلبهی روشن و هولویی روشن

در طراحی از گرادیانت استفاده نشود.

۶. ساختار و المان‌های جانبی

برای لوگو یک قاب یا فرم یونیک مینیمال طراحی شود. مشابه قاب بیضی برند سامسونگ اما با هویت مخصوص. HELIXORA.

این قاب می‌تواند در مواقع مورد نیاز مثل کاربردهای خاص بسته بندی یا حک لیزری روی دستگاه‌ها و چاپ لیبیل استفاده شود.

قاب باید سبک و مینیمال و ظریف باشد، نه سنگین یا تزیینی. مثلاً میتونه یک هلال نزدیک به دایره یا شبیه به فرم چشم یا مستطیلی که یک ضلع باز و ادامه دار باشد داشته باشد. یا هر چیز دیگری که متناسب با برند و طراحی، طراح مناسب بداند.

۷. موارد تحویل نهایی:

لوگو تایپ انگلیسی

لوگو تایپ فارسی

المان گرافیکی و قاب اختصاصی

فایل‌های اصلی، AI، SVG، PNG، JPG

نسخه‌های مختلف: رنگی / سیاه سفید / تک‌رنگ / نسخه‌ی معکوس برند (هم طراحی شود تا در زمینه‌های تیره به درستی قابل استفاده باشد)

افقی و عمودی

با قاب و بدون قاب

راهنمای رنگ و تایپوگرافی

در صورت امکان، یک موکاپ ساده از نحوه استفاده لوگو روی محصول، کارت ویزیت یا صفحه وب

۸. توضیح لحن برند

HELIXORA باید برند علمی، قوی، آینده‌نگر و الهام بخش کیفیت بالا به نظر برسد.

مثل ترکیبی از برندهایی چون Helios، Tesla، NeXcope، Evident، Olympus

که در عین سادگی و دقت، حس پیشرفته بودن و کیفیت را القا می‌کنند.

۹. شعار برند (Brand Tagline / Slogan)

شعار برند Seen the Unseen :

هدف از این شعار: تاکید بر کشف، دقت و توانایی برند در دیدن چیزها یی که معمولا نادیده گرفته می‌شوند.

توصیه به طراح: این شعار می تواند در آینده در کنار لوگو، روی وبسایت، بسته بندی یا محتوای تبلیغاتی استفاده شود.

اگر طراح پیشنهاد خوبی برای ادغام سبک شعار با لوگو دارد، خوشحال می شویم ایده‌های اولیه ارائه کند، ولی الزام نیست که حتما داخل لوگو باشد.

سایر نکات کلیدی برای طراح:

طراحی باید به‌گونه ای باشد که بدون افکت های زیاد، حس مدرن بودن را منتقل کند.

از خطوط نرم و تعادل هندسی استفاده شود.

لوگو باید قابلیت تبدیل به آیکون ساده را داشته باشد.

من به جزئیات اهمیت میدم و برای هر مرحله بازخورد می نویسم. ترجیح میدم طراح هم توضیح بده چرا فلان انتخاب طراحی رو کرده تا دید بهتری پیدا کنم.

انتظار دارم طراحی ۱۰۰٪ اورجینال باشه، بدون استفاده از فایل یا لوگوی آماده یا المان کپی شده از برندهای دیگه.

در پایان پروژه، من مالک قانونی کامل فایل های طراحی هستم و فایل های باز (قابل ادیت) در فرمت خواسته شده باید تحویل داده بشه.

سایت های هوش مصنوعی تولید لوگو و برند بررسی شده هیچ کدام مورد پسند نبود.

Helixora

یک نمونه طراحی که در اینترنت پیدا شده و متعلق به یک شرکت کانادایی است:

لوگو شرکت طاهها تجهیز آرنا (شرکت موسس برند Helixora):

